

Nombre de Proyecto:	Impacto de metodologías de educación basadas en experiencias en la intención de desarrollar emprendimientos conducentes a innovación social en estudiantes universitarios.		
Responsable:	Jorge Mauricio Cea Valencia	Código:	20202
Afiliación:	Departamento Ingeniería Comercial	Campus/Sede:	Casa Central y Campus Vitacura
Resumen: El proyecto busca comprender cómo y en qué medida la educación en emprendimiento e innovación social afecta la intención de estudiantes universitarios de crear y desarrollar emprendimientos conducentes a innovación social, en un contexto de educación online y mediante metodologías basadas en experiencias. La investigación se desarrolla en los cursos Economía Social e Introducción a la Innovación Social del Departamento de Ingeniería Comercial, impartidos en Casa Central y Campus Vitacura. Se consideran metodologías experienciales diferenciadas: análisis de casos de empresas y emprendimientos sociales, levantamiento de información primaria y desarrollo grupal de propuestas orientadas a problemáticas sociales o medioambientales. El estudio utiliza grupos de tratamiento y un grupo de control, aplicando mediciones al inicio y al término de la experiencia. Se analizan constructos como empatía, autoeficacia emprendedora social, apoyo social percibido e intención de emprendimiento social mediante la escala SEAS. Los datos serán evaluados mediante análisis multivariado, ecuaciones estructurales y ANOVA. El proyecto busca generar evidencia que permita fortalecer las competencias sello Responsabilidad Social y Ética, Resolución de Problemas e Innovación y Emprendimiento, además de aportar al mejoramiento de los cursos vinculados con gestión, emprendimiento e innovación.			

Objetivo general	Determinar si la educación emprendedora social a partir de una perspectiva de aprendizaje experimental, a ser desarrollada en un ambiente online puede efectivamente afectar la propensión de los participantes a desarrollar emprendimientos conducentes a innovación.
Objetivos específicos	Actividades
01. Construir un plan metodológico para los cursos de Economía Social e Introducción a la Innovación Social, basado en aprendizaje experiencial para desarrollar la intención emprendedora social en los estudiantes.	1.1: Revisión de los principales antecedentes teóricos respecto a educación en emprendimiento e innovación social que servirán de base para formular las herramientas de medición e interpretar y discutir los resultados obtenidos. 1.2: Diseño de una estrategia metodológica, de los instrumentos y procedimientos de trabajo para la obtención de datos en los distintos cursos y grupo de control. 1.3: Diseño en detalle de las metodologías de educación basadas en experiencias que serán aplicadas en los distintos cursos considerados como grupos de tratamiento.
02. Estudiar el efecto de las metodologías en atributos que investigaciones previas han identificado como predominantes en emprendedores sociales.	2.1: Levantamiento de datos en cursos pertenecientes a los grupos de tratamiento y en grupo de control al inicio de los cursos, e implementación de metodologías de educación

	basadas en experiencias en los grupos de tratamiento. 2.2: Levantamiento de datos en los cursos pertenecientes a los grupos de tratamiento luego de realizadas las experiencias.
03. Analizar y describir, mediante un estudio cuantitativo y posterior análisis e interpretación cualitativo, la relación entre dichos factores y la intención de desarrollar emprendimientos conducentes a innovación social.	3.1: Sistematización de los datos en software de análisis estadístico y posterior aplicación de análisis estadísticos multivariados. 3.2: Análisis de los resultados e hipótesis de acuerdo a los resultados obtenidos, generando contraste y discusión con la teoría.
04. Aportar a los programas de estudio y aprendizaje de los cursos de gestión, emprendimiento e innovación con los hallazgos de la investigación.	

Productos Generados	
Producto	Descripción