

Nombre de Proyecto:	Evaluación de la percepción del Uso de Diseño y Representación Computacional como herramienta en el proceso de aprendizaje para carreras ligadas al desarrollo de productos y servicios.		
Responsable:	Gabriela López	Código:	20106
Afiliación:	Departamento Ingeniería en Diseño	Campus/ Sede:	Casa Central
Resumen: En una sociedad cada día más hiperconectada y rápida, el comunicarnos de manera efectiva se ha vuelto una necesidad crítica. Esto se suma al trabajo multidisciplinario el cual implica comunicar una idea para que distintas personas de distintas profesiones e incluso idiomas comprendan el mensaje. Es entonces donde surge la oportunidad de trabajar la comunicación como eje transversal en asignaturas, donde no sólo se potencie el trabajo verbal, sino que además la comunicación visual. Por este motivo la investigación busca evidenciar en el trabajo del estudiante cómo pueden influir en los niveles de comunicación el uso de tecnologías. Junto con esto aplicar métodos de aprendizaje que fomenten la visión de innovación y emprendimiento de ideas mediante el trabajo colaborativo. Para esto se realizaron diversos hitos con los estudiantes, tales como; clase de diseño gráfico, que incluyó manejo del color, pesos visuales, clase de expresión oral y puesta en escena, la aplicación de una encuesta de percepción sobre la comunicación y los desafíos en el trabajo online. Además, se les motivó a generar meme que representaran sus emociones, resultados pendientes de análisis. Por otro lado, se ejecutó nuevamente el desafío de la asignatura de Modelación de productos, transformar un sólido en una emoción. A partir de lo realizado se espera establecer la importancia de los elementos visuales como complemento comunicacional en un mundo híbrido, así como implementar material asociado al estudio de mejoras en las competencias sello de la institución, la idea principal de la evaluación es, analizar el cómo estas herramientas potencian la capacidad de comunicación, innovación y emprendimiento en los estudiantes USM			

Objetivo general	Fortalecer la comunicación de ideas de manera efectiva potenciando el uso de herramientas digitales con el fin de establecer estrategias educativas en el aula
Objetivos específicos	Actividades
O1. Estudiar técnicas comunicacionales para identificar puntos de interés	1.1 Generar estado del arte a partir de conceptos asociados a : La comunicación Las plataformas
O2. Investigar softwares digitales de uso colaborativo de acceso libre y pagado para establecer comparaciones de cada uno	2.1 Investigar software por categorías pago y libre, estrategia (colaborativa + visual + retroalimentación) 2.2 Generar tabla comparativa identificando fortalezas y debilidades 2.3 hacer match entre fortalezas y puntos de interés

O3. Desarrollar herramientas de medición de evaluación con casos a trabajar	3.1 Identificar segmento de estudio 3.2 Generar herramientas de recogida de información 3.3 Generar protocolo de investigación
O4. Implementar herramientas en escenarios virtuales	4.1 Aplicar herramienta 4.2 Analizar datos
O5. Retroalimentación y rediseño de la investigación	5.1 Presentar publicación a congreso seleccionado 5.2 Revisión de etapa de profundización en teorías para el establecimiento de parámetros y métodos con el fin de promover este tipo de comunicación en la institución.

Productos Generados	
Producto	Descripción
Anexo 1: Paper de investigación	Explorando la percepción de lo visual como pilar comunicacional significativo en la educación en línea.
Anexo 2 - Participación conferencia congreso pertinente	19th LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education, and Technology: "Prospective and trends in technology and skills for sustainable social development""Leveraging emerging technologies to construct the future" 21-23 July 2021, Buenos Aires, Argentina.
Anexo 3 – Herramienta de levantamiento de información	Percepción del uso de las plataformas en línea cómo elemento de comunicación y trabajo colaborativo formal e informal
Anexo 4 – Clase teorica	Elementos de la comunicación visual
Anexo 5 – Clase teorica	Elementos de la comunicación verbal
Anexo 6 – Clase teorica	Técnicas de presentación
Anexo 7 – Actividad comunicación emocional	Resultados votaciones Memes OEA
Anexo 8 – Actividad Modelación 3D	Modelando una emoción (grupos 1 al 5)